

Sie wollen Ihren Ertrag mit „Autoglas“ steigern?

Wie bisher alleine oder doch besser mit einem Systempartner?

Es gibt viele Anbieter – was bietet AGS AUTOGLAS SPEZIALIST und was macht den Unterschied?

AGS AUTOGLAS SPEZIALIST stellt sich vor!

Wie alle ernstzunehmenden Wettbewerber hat AGS solide Basisleistungen:

- Günstige EK-Preise für Scheiben
- Vermittlung von Originalteilen zu Vorzugspreisen
- Eine Online-Bestell- und Abrechnungssoftware
- Technische Hotline
- Technische Schulungen
- Verkaufsschulungen
- Etc.

Aber – AGS leistet deutlich mehr!

Zusammenarbeit mit Versicherungen

AGS steht für einen fairen und respektvollen Umgang mit Versicherungen. Was honoriert wird ... und deshalb können AGS-Partner auch ausnahmslos mit allen Versicherungen problemlos abrechnen. Durch die speziell weiterentwickelte Online-Abrechnungssoftware werden die Werkstatt-Rechnungen nach Herstellervorgaben erzeugt und als Datensatz in das Regulierungsprozedere der jeweiligen Versicherung übertragen. **Voll automatisch – ohne Papierkram, ohne Mails – papierlos und schnelles Abrechnen!**

AGS Partner rechnen ihren angemessenen und ortsüblichen Stundenverrechnungssatz ab!

Keine (Zwangs-)Nachlässe, keine (Zwangs-)Rabatte. Und das meist OHNE eine garantierte Gegenleistung! Wir sind der Auffassung, dass Sie für eine ehrliche und saubere Arbeit anständig bezahlt werden müssen.

Bei Rechnungskürzungen arbeitet AGS mit einer renommierten Rechtsanwaltskanzlei zusammen.

Unbegründete Kürzungen des Stundenverrechnungssatzes werden nicht hinge-

nommen, sondern erfolgreich nachgefordert. **Für AGS Partner KOSTENLOS!**

Schadensvermittlungen von Versicherungen

Die enge Zusammenarbeit zwischen Versicherungen und dem Autoglas-Marktführer aus Köln und das dadurch stattfindende Vermittlungsgeschäft ist bekanntlich ausgesprochen gut! Deshalb werben wir im Gegensatz zu anderen Glasersystemen auch nicht mit zu erwartenden Versicherungsvermittlungen, die dann so gut wie fast nie oder bestenfalls auf verschwindend niedrigem Niveau eintreffen.

Gerade beim Thema Vermittlungen wird viel und häufig versprochen, aber nur selten gehalten!

Seriöse Werkstattssysteme versprechen nur, was sie auch halten und vertraglich garantieren können.

Individualisierung als Fachwerkstatt für Autoglas

Der Autoglas-Marktführer aus Köln ist für die meisten Kunden das Synonym für einen „Autoglas-Fachbetrieb“. Und dabei sind Sie doch eigentlich der AUTOPROFI!

Nur – leider hat dies Ihr Werkstattkunde durch permanente und oftmals als penetrant

empfundene Dauerwerbung des Marktführers fast immer vergessen.

Um effektiv gegenzusteuern, müssen Sie für Ihre Kunden als „Werkstatt des Vertrauens“ und gleichzeitig als „Fachbetrieb für Autoglas“ wahrgenommen werden und dies auch nachhaltig im Betrieb leben.

Nicht der Name eines Systemgebers ist für Ihre Kunden wichtig (Ausnahme ist hier der oben genannte Marktführer), sondern **Ihr Name und Ihre Bekanntheit vor Ort sind entscheidend für die Anerkennung als Autoglas-Fachbetrieb.**

AGS unterstützt Sie auf vielfältige Weise, das Thema Autoglas in Ihrem Betrieb in den Fokus der Aufmerksamkeit zu stellen und damit im Wettbewerb zu gewinnen.

Präsenz und Werbung im Internet

AGS-Partner erhalten eine **individuelle Glaserhomepage**. In Verbindung mit einer **professionellen Suchmaschinenoptimierung (SEO)** ist gewährleistet, dass Stamm- und Fremdkunden Sie im Schadensfall als Werkstatt des Vertrauens und als Fachbetrieb für Autoglas SOFORT auch online finden.

Dies ist eine Standardleistung von AGS und bereits im Preis enthalten.

Weitere Informationen unter: www.autoglas-spezialist.com



Verkaufsleiter Herr Edmüller, Vertriebsleiter Herr Lange und Herr Dr. Meisl, Anwaltskanzlei Groda & Partner (v.l.n.r.)

